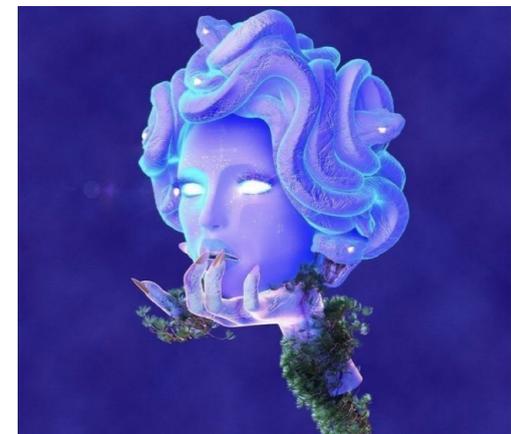

Принцип триединства во взаимодействии государства, бизнеса и общества в сфере обращения с ТКО

Центр развития потребительского рынка СКОЛКОВО
2021г.

МОДА



ЦУР, РОП и МУСОРНАЯ РЕФОРМА



17 ЦУР ООН



Парижское соглашение



Нацпроект «Экология»



РОП



ЭКО-инициативы: барьеры и перспективы



- По данным ВОЗ ежегодно человечество производит около 2 млрд тонн ТКО



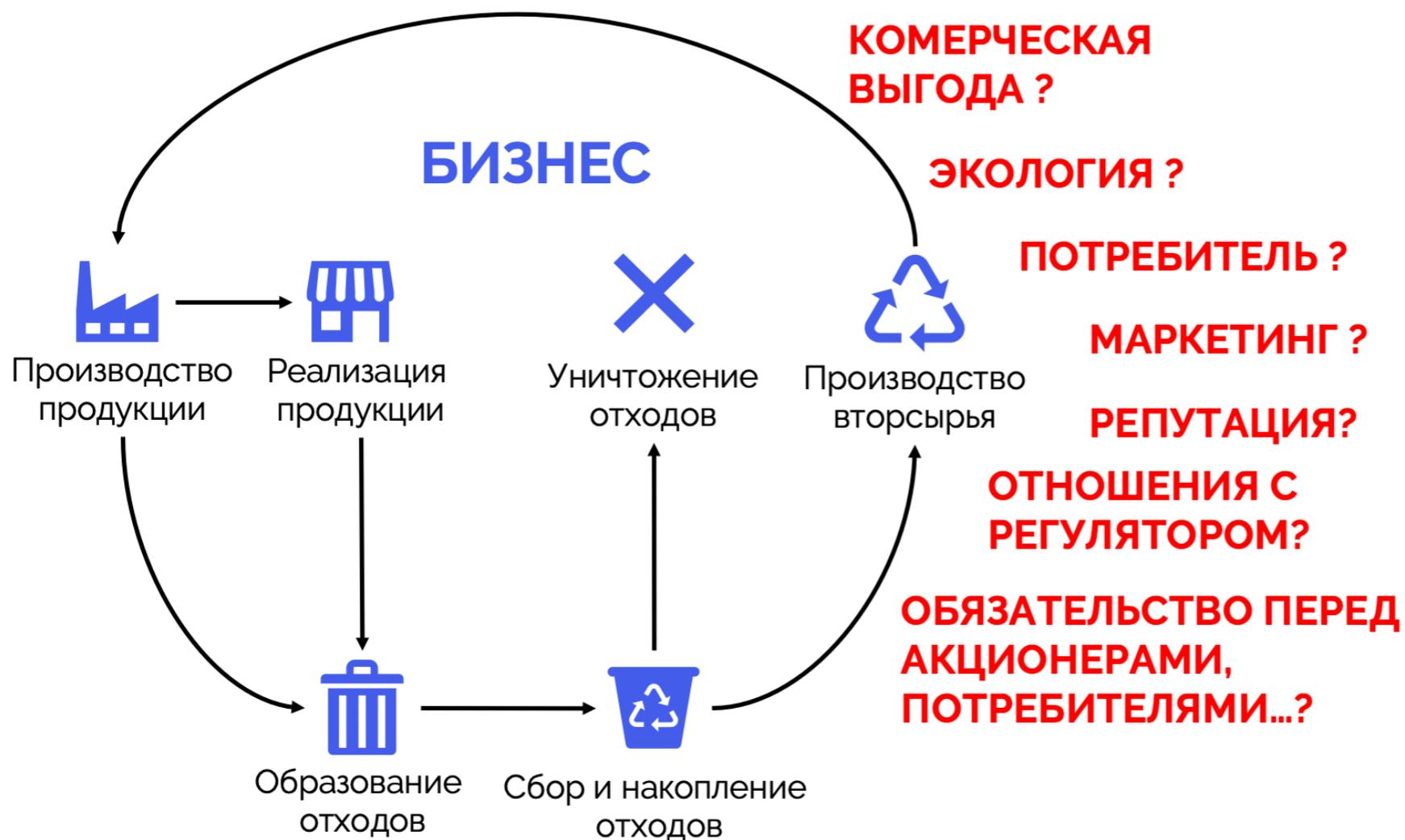
- По данным Росприроднадзора в 2019 году российские свалки занимали 4 миллионов гектаров земли (территория Швейцария или Нидерланд)

«Проектом ФЗ предусматривается, что ставка экологического сбора определяется путем умножения базовой ставки экосбора на коэффициент, учитывающий экологические характеристики товара, упаковки товара. При этом отсутствует определение данному термину. Каким образом формируются «экологические характеристики товара, упаковки товара», как они определяются и на основе каких принципов и кем устанавливаются?»

«Законопроект не предусматривает установление ответственных лиц за достижение или недостижение целей по внедрению раздельного накопления отходов и утилизации. Цель РОП – сократить количество отходов на полигонах и увеличить количество перерабатываемых отходов. Однако законопроектом не предусмотрены целевые показатели по раздельному накоплению отходов для субъектов РФ, муниципалитетов и регоператоров; не предполагается введение экономических стимулов для населения сортировать отходы»

Участники и их взаимодействия

Жизненный цикл продукции



Производители/импортеры упаковки

(по данным «СПАРК-Интерфакс»
4 147 производителей)

Пункты накопления отходов
(Ритейл, ХоРеКа, отели, пункты
технического обслуживания, ТЦ,
цветочные базы и розница и тд)

ФОИВ

(Минприроды, Минпромторг,
Минфин, ФНС, ФТС,
Минэкономразвития, Минстрой,
Роспотребнадзор, Росприроднадзор,
Гос.Дума)

Операторы

(Транспортировка, обработка/
сортировка, региональные операторы,
ППК РЭО)

Профильные ассоциации

(более 40 организаций в РФ)
СКО «Электроника-утилизация»,
РусПРО, ЭкоШинСоюз,
Лига переработчиков Макулатуры

Переработчики

отходов

**Производители/
импортеры товара**

Мусорные полигоны

Потребитель (домохозяйства)

89 ФЗ «Об отходах производства и потребления»

Твердые коммунальные отходы (ТКО) - отходы, образующиеся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. К твердым коммунальным отходам также относятся отходы, образующиеся в процессе деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и подобные по составу отходам, образующимся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами.

Отходы от использования товаров (ОИТ) - отходы, образовавшиеся после утраты товарами, упаковкой товаров полностью или частично своих потребительских свойств.



Роль пищевых отходов в ТКО

В России **18,1 млн человек** - **12,3%** населения живет за чертой бедности

за 2018 год более **49 регионов** Российской Федерации потратили на продукты питания **свыше 30%** от всех потребительских расходов

По данным 2019 года **до 30%** продуктов питания **теряются на этапе реализации**

Ежегодно объем **отходов с/х и пищевой промышленности** в России более **60 млн т**



SDG АКСЕЛЕРАТОР ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИИ

От Бизнес-школы СКОЛКОВО и Инновационного центра Сколково

Цель акселератора:



Поиск и внедрение эффективных инновационных решений, направленных на достижение целей устойчивого развития на потребительском рынке России

Задачи:

1. Анализ текущего состояния рынка, изучение актуальных трендов
2. Приоритезация целей компаний по направлениям устойчивого развития
3. Проведение акселератора, аудит стартапов-финалистов, защита проектов
4. Пилотирование проектов-победителей акселератора
5. Продвижение лучших практик в области устойчивого развития на российском рынке

Ожидаемый результат:

Запуск не менее **4х пилотных проектов** по итогам акселератора





Ким Валерия,
Руководитель по устойчивому развитию
потребительского рынка
mob: +7 926 143 57 10
Valeria_Kim@skolkovo.ru

**Центр развития потребительского рынка СКОЛКОВО
2021г.**