

- 2 -

осуществление постоянного общественного контроля за соблюдением утвержденных в установленном порядке розничных цен на промышленные, продовольственные товары и продукцию предприятий общественного питания, правил торговли и применением тарифов на бытовые и коммунальные услуги;

организация и координация работы комиссий по контролю за соблюдением цен и правил торговли при торгах, магазинах, организациях и предприятиях общественного питания и контрольно-ревизионных комиссий организаций и предприятий потребительской кооперации.

7. Городская (районная) комиссия по контролю за соблюдением цен, правил торговли и тарифов на услуги, оказываемые населению в соответствии с возложенными на нее задачами, осуществляет проверки:

а) соблюдения оптовыми и розничными торговыми организациями и предприятиями установленных цен, наценок, скидок, накидок, надбавок и правил торговли, а также осуществляет контроль за правильным применением цен и тарифов на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению;

б) правильности обозначения розничных цен на товарах народного потребления, поставляемых промышленностью в торговую сеть для продажи населению;

в) состояния контроля в торговых организациях и предприятиях за соблюдением установленного порядка обозначения цен на товары;

г) наличия маркировки, ярлыков цен (ценников) и других средств ознакомления покупателей с ценами на промышленные и продовольственные товары и правильности указанных в них розничных цен;

д) состояния весоизмерительных приборов, дозаторов, фасовочных приборов; обеспеченности отпуска товаров потребителям полным весом и мерой;

е) соблюдения предприятиями-поставщиками установленного порядка указания в товарных (платежных) документах обоснования цены, а также использования торговыми организациями предоставленного им права отказа от оплаты счетов или других товарных (платежных) документов предприятий-поставщиков при отсутствии указания обоснования цен на отгруженные (отпущенные) товары;

ж) наличия товаров первой необходимости и своевременности завоза товаров в отдаленные магазины и сельпо;

з) наличия в организациях и предприятиях необходимых прейскурантов цен или других документов, являющихся обоснованием цен, предусмотренных в Инструкциях о порядке ведения прейскурантного хозяйства в предприятиях и организациях торговли, общественного питания, бытового обслуживания и коммунального хозяйства;

и) соблюдения в организациях и предприятиях торговли установленной периодичности инвентаризаций товарно-материальных ценностей и правильности их проведения;