

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ  
ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
ОРГАНОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ  
В ПОСТАНОВКУ КЕЙСОВОГО  
ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ  
КОНКУРСА**

1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 1 0 0 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

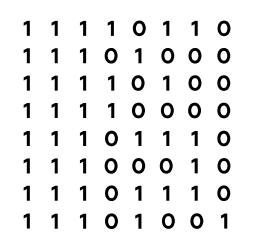
1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 1 0 0 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

**ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ**

# ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ?

**Цифровой прорыв** – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики. Цель конкурса - формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

**Цифровой прорыв** - один из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», которая является оператором таких конкурсов, как «Лидеры России» и олимпиады «Я – профессионал».



ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

18+

Возраст  
участников:

- ❖ **Специалисты по информационным технологиям:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, специалисты по искусственному интеллекту
- ❖ **Специалисты по управлению в сфере ИТ:** менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи
- ❖ **Студенты профильных и непрофильных вузов,** желающие получить практический опыт реализации проектов и приобщиться к цифровой экономике
- ❖ **Специалисты по дизайну:** графические, промышленные, продуктовые дизайнеры, аниматоры, специалисты по визуализации данных, 3D-моделированию

**Более 100 команд примут участие в каждом городе проведения конкурса, с целью решения актуальных государственных задач.**

# ЗАЧЕМ «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ» УЧАСТНИКАМ?



**Опытные специалисты** получают новые карьерные возможности и перспективы по взаимодействию с государственными заказчиками.



**Начинающие специалисты и энтузиасты** получают новые знания, практический опыт, живое общение с экспертами из индустрии.

## Цифровой прорыв -

единственное командное соревнование специалистов в сфере цифровой экономики в РФ



## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ✿ Развитие цифровой экономики страны за счёт вовлечения проектных команд в создание ИТ-продуктов: **больше 1000 проектных команд будут сформированы, они разработают прототипы цифровых продуктов, актуальных для бизнеса и государства**
- ✿ Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных секторов экономики с целью формирования кадрового резерва страны: **более 10 млн человек узнают о возможностях развития в сфере ИТ**
- ✿ Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса и молодых профессионалов: **более 70 важных отраслевых кейсов получат варианты решений**

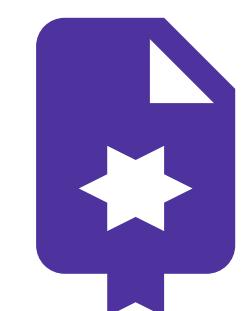


ЦИФРОВОЙ  
ПРОРЫВ

## ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

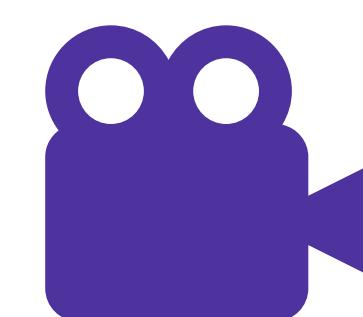
- ✿ **Вовлечение новых кадров** в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных
- ✿ **“Прокачка” ИТ-специалистов** в регионах через образовательные и карьерные возможности
- ✿ **Формирование кадрового резерва** путем формирования цифрового профиля
- ✿ **Создание цифровых проектов** для решения социальных задач населения и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти
- ✿ **Профилактика оттока кадров** из страны через вовлечение участников Цифрового прорыва в решение актуальных задач индустрии
- ✿ **Обмен опытом** в области внедрения цифровых решений между властями регионов Российской Федерации
- ✿ **Создание новых и усиление** существующих региональных хабов для развития цифровой экономики на местах

# ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ - УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАРТНЕРОВ



## Повышение узнаваемости

организации, как активного участника  
цифровой трансформации



## Активная медиа-поддержка организации:

размещение информации об интеграции  
организации в проведение конкурса на  
профильных ресурсах конкурса и СМИ



## Рекрутинг специалистов сферы

цифровой экономики под профильные  
задачи организации, доступ к базе данных  
участников



## Вовлечение в решение актуальной

задачи организации заинтересованных  
специалистов

# ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОГРАММУ КОНКУРСА - ПОСТАНОВКА КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНД- УЧАСТНИКОВ

# КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД К ЗАДАЧАМ ХАКАТОНА

**Основное нововведение Цифрового прорыва второго сезона - формирование кейсовых заданий для участников хакатона**

Кейсовые задания предоставляются государственными и коммерческими партнерами конкурса

**Кейс (кейсовое задание)** — это описание конкретной проблемной ситуации в сфере или организационном процессе. Решить кейс - значит найти оптимальное для организации решение проблемы

**Кейс - не просто описание задачи, а расширенное описание проблемной ситуации, включающее множество данных и реальных фактов**



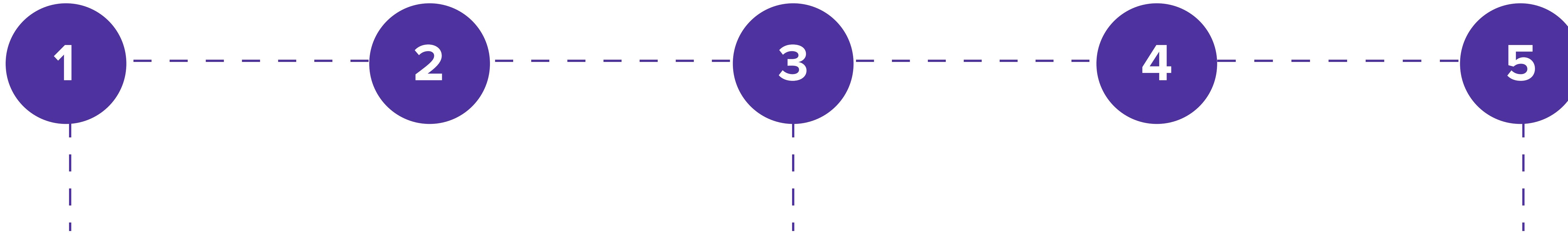
# ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ КОНКУРСА ПО ПОСТАНОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КЕЙСА

## Разработка и утверждение кейсового задания:

при необходимости подключение специалистов организатора конкурса для формирования задания

## Выбор лучшего решения кейса:

участие представителей организации в жюри и награждении команд, представивших лучшие решения



## Создание договоренностей о сотрудничестве:

направление ответного письма в адрес организатора конкурса, в том числе направление контактных данных ответственного от организации лица

## Активное участие в работе команд на площадке конкурса:

очное участие специалистов и экспертов организации в поиске решений кейса на площадке хакатона - информационно-консультационная поддержка команд по тематике задания

## Дальнейшее взаимодействие с командами победителями:

создание договоренностей о дальнейшем взаимодействии с командами или участниками команд-победителей

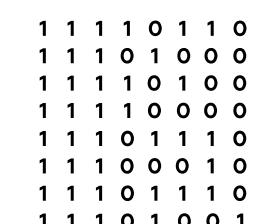
# ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ

- 1 Изучение анкеты государственного партнера
- 2 Оценка существующих организационных процессов на предмет существования проблем, которые потенциально можно решить созданием ИТ-продукта
- 3 Выбор ответственного лица от организации, заинтересованного в решении проблемы и знающего в тематике кейсового задания
- 4 Подборка данных, фактов, документов и прочей необходимой информации для команд, необходимых для погружения в проблематику кейса
- 5 Выбор экспертов от организации, готовых принять очное участие в работе с командами на площадке хакатона и жюри конкурса
- 6 Заполнение и утверждение с организаторами соревнования кейсового задания на основе данных, представленных организацией в анкете партнера



QR код для просмотра примера заполнения анкеты государственного партнера и постановки кейсового задания

Ссылка для просмотра и загрузки документов:  
<https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA>



# ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВЫХ ЗАДАНИЙ



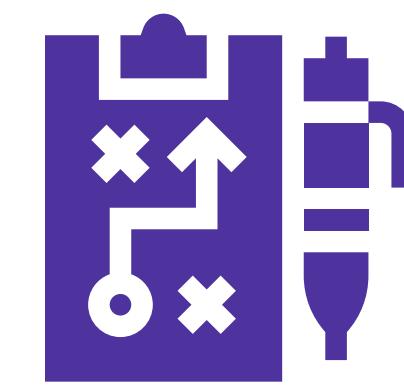
**Государственное  
управление**



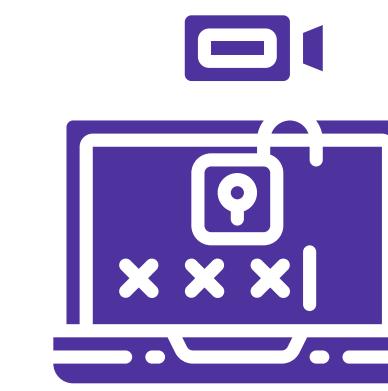
**Взаимодействие  
с населением**



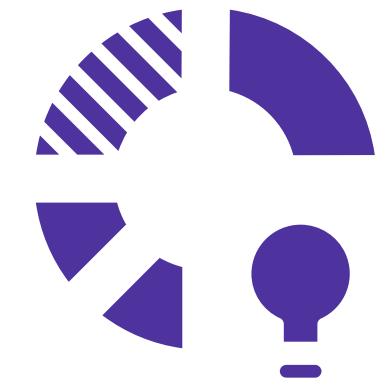
**Информационно-  
просветительская деятельность**



**Планирование  
и прогнозирование**



**Информационные  
платформы**



**Системы мониторинга  
и учета**



**Аналитические  
информационные системы**

И другие направления, в которых релевантно создание ИТ-продукта для совершенствования организационных процессов

# ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ КОНКУРСА

## Эксперты от организации

- эксперты в тематике кейсового задания
- специалисты профильных отделов
- консультанты профильных департаментов/отделов
- руководители отделов

## Задачи на площадке конкурса:

- Консультации команд по тематике задания
- Помощь командам в поиске профильной информации в рамках кейса
- Погружение команд в проблематику, детальное рассмотрение кейсового задания

## Положительное влияние на результаты решений команд окажут следующие знания и навыки экспертов:

- Знание отрасли и тенденций развития
- Наличие знаний в ИТ-области
- Опыт разработки и внедрения проектов

\*очное участие от 3 до 5 человек

## Жюри конкурса

- эксперты в тематике кейсового задания
- высшее руководство организации

## Задачи на площадке конкурса:

- Оценка результатов работы команд по поставленному кейсовому заданию
- Награждение команд-победителей

\*очное участие от 1 до 2 человек

\*\*эксперты, принимавшие участие в работе с командами могут выступить в качестве жюри конкурса

# ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМАНДАМИ - ПОБЕДИТЕЛЯМИ, ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

-  **Интеграция решения в работу организации**
-  **Приглашение участников команд-победителей на стажировку**
-  **Предоставление технических, организационных мощностей для дальнейшей работы над продуктом**
-  **Формирование рабочей группы с участием представителей команд-победителей**
-  **Информационная и иная поддержка по продвижению продукта**
-  **Иные формы взаимодействия**

# КОНТАКТЫ

# ВАЛЕРИЙ ЗГОННИКОВ

+7 962 438 99 00

[zgonnikov@digitalbreakthrough.ru](mailto:zgonnikov@digitalbreakthrough.ru)