

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ОРГАНОВ ПО ИНТЕГРАЦИИ
В ПОСТАНОВКУ КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ
КОНКУРСА

	1	1	1	0	1	1	
1		1		1	0		0
1	1		1	0	1	0	0
		1	1	0	0	0	
1	1		0	1		1	0
	1	1	0		0	1	0
1		1	0	1	1	1	0
	1	1	0	1		0	1

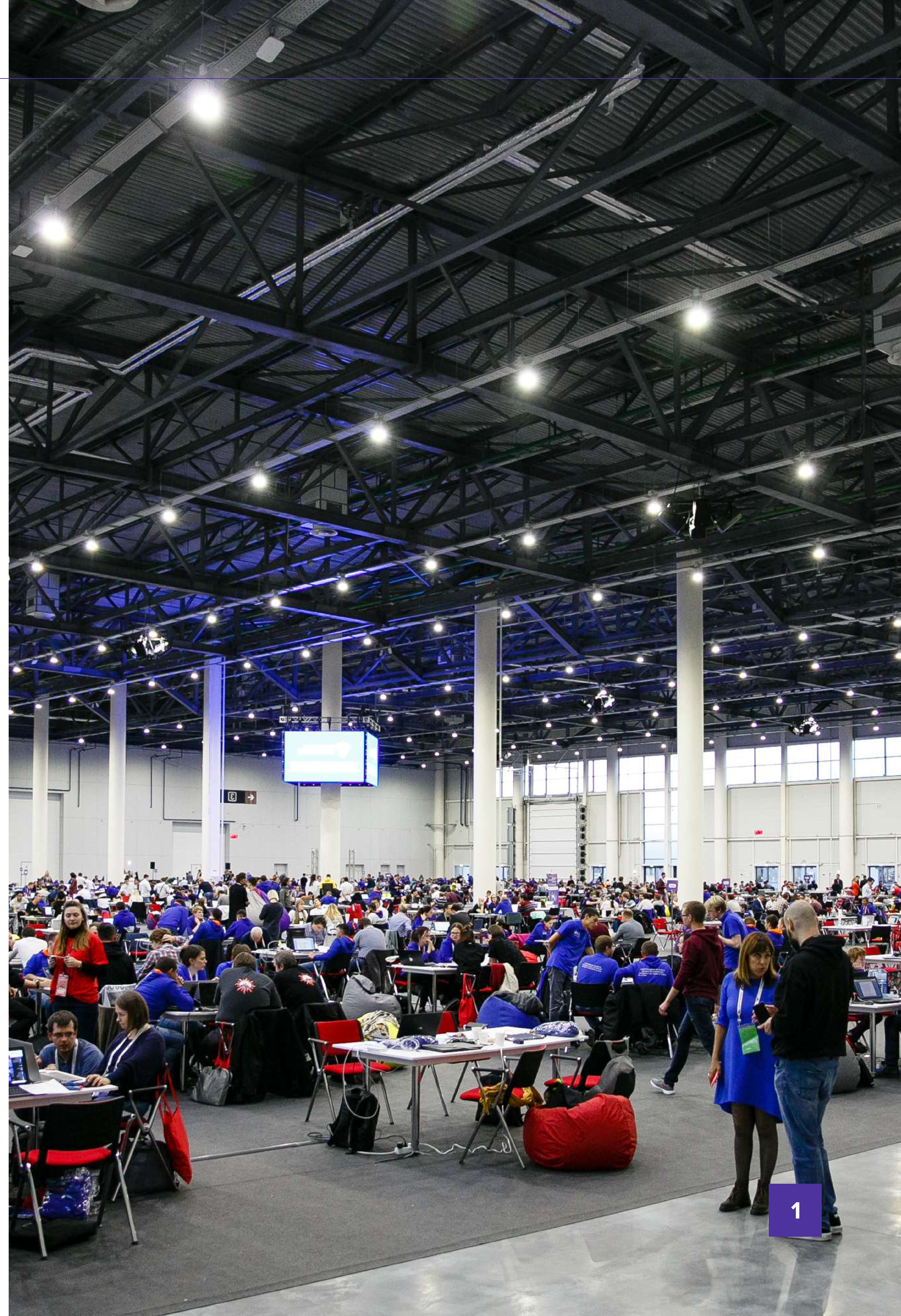
1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

Ц И Ф Р О В О Й
П Р О Р Ы В

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ?

Цифровой прорыв – самое масштабное соревнование для профессионалов в сфере цифровой экономики. Цель конкурса - формирование и развитие команд, способных к созданию и внедрению прикладных цифровых продуктов.

Цифровой прорыв - один из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей», которая является оператором таких конкурсов, как «Лидеры России» и олимпиады «Я – профессионал».



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Возраст
участников:

- ✿ **Специалисты по информационным технологиям:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, специалисты по искусственному интеллекту
- ✿ **Специалисты по управлению в сфере ИТ:** менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи
- ✿ **Студенты профильных и непрофильных вузов,** желающие получить практический опыт реализации проектов и приобщиться к цифровой экономике
- ✿ **Специалисты по дизайну:** графические, промышленные, продуктовые дизайнеры, аниматоры, специалисты по визуализации данных, 3D-моделированию

Более 100 команд примут участие в каждом городе проведения конкурса, с целью решения актуальных государственных задач.

ЗАЧЕМ «ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ» УЧАСТНИКАМ?



Опытные специалисты получают новые карьерные возможности и перспективы по взаимодействию с государственными заказчиками.



Начинающие специалисты и энтузиасты получают новые знания, практический опыт, живое общение с экспертами из индустрии.

Цифровой прорыв -

единственное командное соревнование специалистов и сферы цифровой экономики в РФ



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

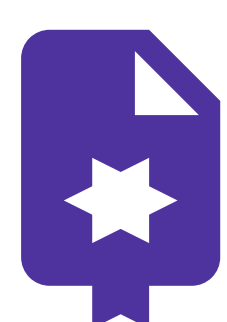
- ✿ Развитие цифровой экономики страны за счёт вовлечения проектных команд в создание ИТ-продуктов: **больше 1000 проектных команд будут сформированы, они разработают прототипы цифровых продуктов, актуальных для бизнеса и государства**
- ✿ Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных секторов экономики с целью формирования кадрового резерва страны: **более 10 млн человек узнают о возможностях развития в сфере ИТ**
- ✿ Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса и молодых профессионалов: **более 70 важных отраслевых кейсов получат варианты решений**



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

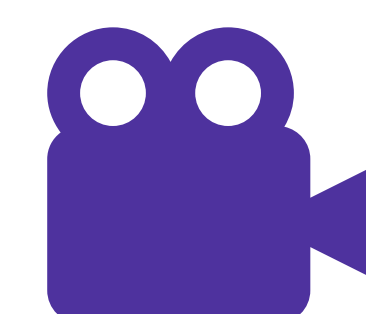
- ✿ **Вовлечение новых кадров** в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных
- ✿ **“Прокачка”** ИТ-специалистов в регионах через образовательные и карьерные возможности
- ✿ **Формирование кадрового резерва** путем формирования цифрового профиля
- ✿ **Создание цифровых проектов** для решения социальных задач населения и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти
- ✿ **Профилактика оттока кадров** из страны через вовлечение участников Цифрового прорыва в решение актуальных задач индустрии
- ✿ **Обмен опытом** в области внедрения цифровых решений между властями регионов Российской Федерации
- ✿ **Создание новых и усиление** существующих региональных хабов для развития цифровой экономики на местах

ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ - УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПАРТНЕРОВ



Повышение узнаваемости

организации, как активного участника цифровой трансформации



Активная медиа-поддержка организации:

размещение информации об интеграции организации в проведение конкурса на профильных ресурсах конкурса и СМИ



Рекрутинг специалистов сферы

цифровой экономики под профильные задачи организации, доступ к базе данных участников



Вовлечение в решение актуальной

задачи организации заинтересованных специалистов

ИНТЕГРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
В ПРОГРАММУ КОНКУРСА -
ПОСТАНОВКА КЕЙСОВОГО
ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОМАНД-
УЧАСТНИКОВ

КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД К ЗАДАЧАМ ХАКАТОНА

Основное нововведение Цифрового прорыва второго сезона - формирование кейсовых заданий для участников хакатона

Кейсовые задания предоставляются
государственными и коммерческими партнерами
конкурса

Кейс (кейсовое задание) — это описание конкретной
проблемной ситуации в сфере или организационном
процессе. Решить кейс - значит найти оптимальное
для организации решение проблемы

Кейс - не просто описание задачи, а расширенное
описание проблемной ситуации, включающее
множество данных и реальных фактов



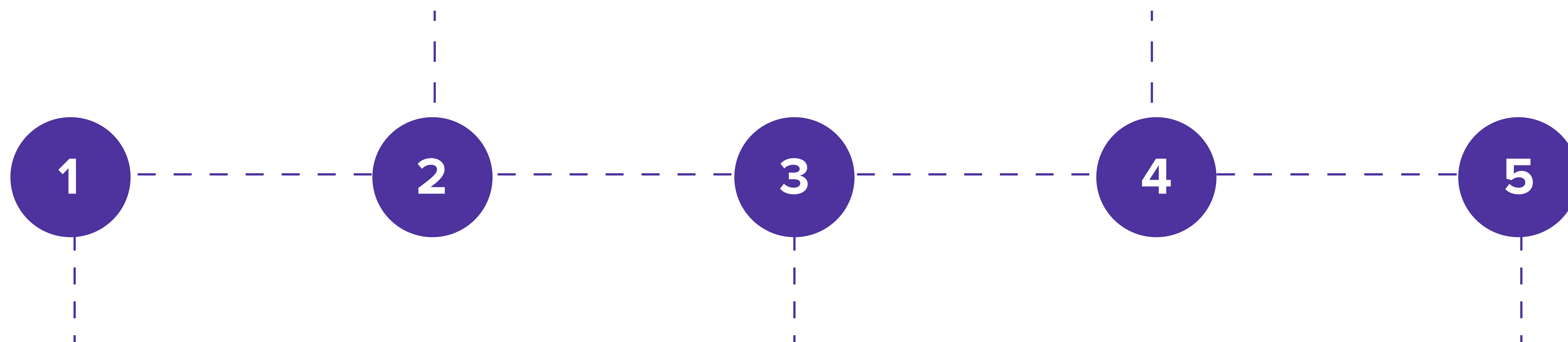
ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ОРГАНИЗАТОРАМИ КОНКУРСА ПО ПОСТАНОВКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КЕЙСА

Разработка и утверждение кейсового задания:

при необходимости подключение специалистов организатора конкурса для формирования задания

Выбор лучшего решения кейса:

участие представителей организации в жюри и награждении команд, представивших лучшие решения



Создание договоренностей о сотрудничестве:

направление ответного письма в адрес организатора конкурса, в том числе направление контактных данных ответственного от организации лица

Активное участие в работе команд на площадке конкурса:

очное участие специалистов и экспертов организации в поиске решений кейса на площадке хакатона - информационно-консультационная поддержка команд по тематике задания

Дальнейшее взаимодействие с командами победителями:

создание договоренностей о дальнейшем взаимодействии с командами или участниками команд-победителей

ПОРЯДОК ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВОГО ЗАДАНИЯ

- 1 Изучение анкеты государственного партнера
- 2 Оценка существующих организационных процессов на предмет существования проблем, которые потенциально можно решить созданием ИТ-продукта
- 3 Выбор ответственного лица от организации, заинтересованного в решении проблемы и знающего в тематике кейсового задания
- 4 Подборка данных, фактов, документов и прочей необходимой информации для команд, необходимых для погружения в проблематику кейса
- 5 Выбор экспертов от организации, готовых принять очное участие в работе с командами на площадке хакатона и жюри конкурса
- 6 Заполнение и утверждение с организаторами соревнования кейсового задания на основе данных, представленных организацией в анкете партнера



QR код для просмотра примера заполнения анкеты государственного партнера и постановки кейсового задания

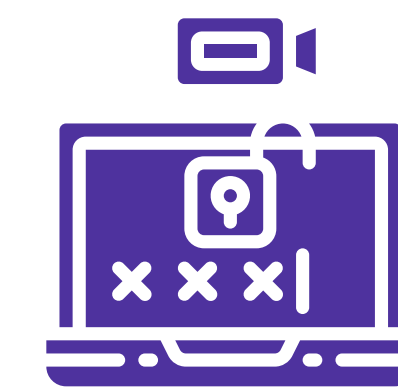
Ссылка для просмотра и загрузки документов:

<https://yadi.sk/d/KBivB6b6rqmZQA>

ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТАНОВКИ КЕЙСОВЫХ ЗАДАНИЙ



**Государственное
управление**



**Информационные
платформы**



**Взаимодействие
с населением**



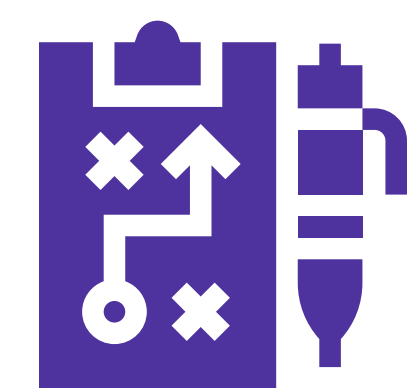
**Системы мониторинга
и учета**



**Информационно-
просветительская деятельность**



**Аналитические
информационные системы**



**Планирование
и прогнозирование**

И другие направления, в которых релевантно создание
ИТ-продукта для совершенствования организационных
процессов

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПЛОЩАДКЕ КОНКУРСА

Эксперты от организации

- эксперты в тематике кейсового задания
- специалисты профильных отделов
- консультанты профильных департаментов/отделов
- руководители отделов

Задачи на площадке конкурса:

- Консультации команд по тематике задания
- Помощь командам в поиске профильной информации в рамках кейса
- Погружение команд в проблематику, детальное рассмотрение кейсового задания

Положительное влияние на результаты решений команд окажут следующие знания и навыки экспертов:

- Знание отрасли и тенденций развития
- Наличие знаний в ИТ-области
- Опыт разработки и внедрения проектов

*очное участие от 3 до 5 человек

Жюри конкурса

- эксперты в тематике кейсового задания
- высшее руководство организации

Задачи на площадке конкурса:

- Оценка результатов работы команд по поставленному кейсовому заданию
- Награждение команд-победителей

*очное участие от 1 до 2 человек

**эксперты, принимавшие участие в работе с командами могут выступить в качестве жюри конкурса

ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМАНДАМИ - ПОБЕДИТЕЛЯМИ, ВОЗМОЖНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- ✓ Интеграция решения в работу организации
- ✓ Приглашение участников команд-победителей на стажировку
- ✓ Предоставление технических, организационных мощностей для дальнейшей работы над продуктом
- ✓ Формирование рабочей группы с участием представителей команд-победителей
- ✓ Информационная и иная поддержка по продвижению продукта
- ✓ Иные формы взаимодействия

КОНТАКТЫ

ВАЛЕРИЙ
ЗГОННИКОВ

+7 962 438 99 00

zgonnikov@digitalbreakthrough.ru



ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ